

Prot. n. 145/RE/CeAl

Roma, 28 novembre 2011

- AZIENDE ASSOCIATE
- SEZIONI TERRITORIALI

– LORO SEDI –

Circolare n. 145/2011

## PREMI "ANAV SMART MOVE"

*Al via la I edizione del premio "ANAV – SMART MOVE" istituito dall'Associazione per premiare le aziende eccellenti, che nel biennio 2010- 2011 si sono particolarmente distinte nello svolgimento di servizi di trasporto con autobus, assicurando un miglioramento costante della qualità, sicurezza ed affidabilità dei servizi.*

\* \* \* \* \*

Nell'ambito della campagna "SMART MOVE" per la promozione dell'autobus, inaugurata a Roma il 15 giugno scorso, l'ANAV ha deciso di offrire un riconoscimento ufficiale alle aziende associate che abbiano raggiunto, nel corso del biennio 2010-2011, obiettivi di particolare rilevanza nel miglioramento e nello sviluppo dei servizi di trasporto con autobus nelle diverse modalità del trasporto pubblico locale, del noleggio con conducente e delle autolinee di competenza statale. Lo scopo è quello di incentivare le buone pratiche che contribuiscano a valorizzare l'immagine del trasporto di persone con autobus presso Istituzioni ed utenti attraverso il miglioramento continuo della qualità, sicurezza, affidabilità e sostenibilità dei servizi.

Il premio, intitolato "ANAV – SMART MOVE", è articolato in tre categorie:

### "ANAV – SMART MOVE TPL"

per premiare le aziende che abbiano sviluppato progetti e servizi innovativi, *best practices* ed iniziative di rilievo in grado di generare significativi miglioramenti o benefici nella gestione della mobilità locale

### "ANAV – SMART MOVE Turismo"

per le aziende che abbiano sviluppato progetti e servizi innovativi, *best practices* ed iniziative di rilievo in grado di valorizzare il ruolo dell'autobus nell'ambito della filiera turistica.

### **"ANAV – SMART MOVE Linee"**

quale riconoscimento alle aziende che abbiano sviluppato progetti e servizi innovativi, *best practices* ed iniziative di rilievo in grado di generare significativi miglioramenti o benefici nella mobilità terrestre sulle lunghe distanze.

Ciascuna Associata potrà concorrere per una sola categoria di premio

Le aziende vincitrici della I edizione del premio ANAV – SMART MOVE saranno premiate in occasione della prossima Assemblea annuale dell'Associazione con l'assegnazione di una targa di riconoscimento e di una somma di danaro di €1.500 (per ciascuna impresa vincitrice), da destinare per il tramite di ANAV al sostegno di iniziative di carattere sociale, filantropico, assistenziale, scientifico.

Il logo ufficiale del premio "ANAV – SMART MOVE, Anno 2012" potrà essere esposto dalle imprese risultate vincitrici su corrispondenza, siti internet, veicoli e materiale promozionale in genere. Le imprese potranno inoltre beneficiare, per la durata di un anno, di un'attività di promozione e comunicazione all'esterno da parte di ANAV.

La partecipazione al Premio è gratuita e deve avvenire nel rispetto delle norme che sono indicate dall'apposito [Regolamento](#), allegato alla presente circolare e riportato all'interno del sito associativo [www.anav.it](http://www.anav.it). La [scheda di partecipazione](#), unitamente alla relazione riassuntiva dell'iniziativa o progetto realizzato e alla informativa e consenso sulla privacy, dovrà pervenire all'ANAV, debitamente compilata e sottoscritta, tramite e-mail ([anavmail@tin.it](mailto:anavmail@tin.it)) o posta ordinaria (ANAV, Piazza dell'Esquilino n. 29 – 00185) entro e non oltre il **30 aprile 2012**.

Per ulteriori informazioni in merito ai temi ed agli obiettivi della campagna "SMART MOVE" promossa dall'Associazione su tutto il territorio nazionale è possibile consultare sul sito associativo [www.anav.it](http://www.anav.it) le immagini dell'inaugurazione della campagna svoltasi il 15 giugno scorso a Roma e la brochure illustrativa dell'iniziativa, che è stata già inviata alle Istituzioni nazionali ed europee, alle rappresentanze delle parti sociali e degli utenti.

Da ultimo si informa che, come preannunciato, l'ANAV sta provvedendo in questi giorni ad inviare alle Associate le vetrofanie con il logo della campagna "SMART MOVE" in numero adeguato agli autobus da ciascuna posseduti, in modo da consentirne l'esposizione al pubblico. Si precisa che l'esposizione di dette vetrofanie, per le ridotte dimensioni delle stesse, è compatibile le vigenti norme del Codice della strada e non è soggetta ad imposta di pubblicità ai sensi dell'articolo 7, comma 2 del D. Lgs. n. 507/1993 a norma del quale "non si fa luogo ad applicazione di imposta per superfici inferiori a trecento centimetri quadrati".

Nel segnalare che gli uffici dell'Associazione sono a disposizione per eventuali chiarimenti o informazioni ([cesari@anav.it](mailto:cesari@anav.it)), si coglie l'occasione per porgere distinti saluti

IL DIRETTORE GENERALE

Tullio Tulli

