

Anav, al via la "Sicurezza 10 e lode"



"Sicurezza 10 e lode" è la campagna di comunicazione realizzata da ANAV, in collaborazione con Mercedes-Benz e Setra, per promuovere la cultura della sicurezza nel trasporto scolastico. L'iniziativa sarà presentata ufficialmente a Milano il prossimo 9 giugno da Nicola Biscotti, presidente di Anav, nell'ambito del congresso mondiale "Smile in the City" organizzato dall'Associazione Internazionale del Trasporto Pubblico (Uitp).

maggio 25th, 2015 | EVENTI
