

Comunicato stampa

Gite sicure: continua l'impegno dell'Anav con la campagna "Sicurezza10&Lode"

All'International Bus Expo di Rimini i numeri del trasporto scolastico in Italia: un settore che coinvolge 7 milioni di studenti

Circa **3.700 imprese**, che fatturano **320 milioni l'anno**, con un'attenzione agli aspetti ambientali e alla sicurezza che cresce nel tempo: nel triennio 2013-2016 è aumentata in modo significativo la quota di **Euro 5-6** sul totale (dal 18% al 27%), mentre nello stesso periodo si è ridotto il peso delle classi ecologiche inferiori Euro 0-1 (dal 25,8% al 21,8%). I dati sul settore del turismo scolastico sono stati presentati questa mattina a IBE International Bus Expo, il salone dell'autobus di Rimini, nell'ambito della prima tappa del nuovo tour di "Sicurezza10&lode", la campagna sulla sicurezza del trasporto scolastico promossa da **Anav** in collaborazione con la **Polizia Stradale**, e la partecipazione di Mercedes-Benz, Setra, Bridgestone e ALL-LINEA.

L'incontro è stato l'occasione per fare il punto sullo stato di salute del settore.

Alla tavola rotonda, che ha seguito la presentazione dei risultati dell'indagine, hanno partecipato il Presidente dell'Anav **Giuseppe Vinella**, **Piera Romagnosi**, Dirigente del Compartimento Polizia Stradale per l'Emilia Romagna, **Franca Berardi**, dell'Ufficio Scolastico Territoriale in rappresentanza del Ministero.

*"Questo è un tema centrale nella politica della nostra associazione – ha affermato il presidente **Vinella** -. La formazione e la prevenzione sono fondamentali per affrontare un problema che riguarda tutta la collettività. Anche per questa ragione, Anav intende continuare il suo impegno attraverso la campagna 'Sicurezza 10 e lode' e collaborare con le istituzioni scolastiche per promuovere tra gli studenti maggior consapevolezza dei pericoli che si corrono sulla strada".*

"Dobbiamo partire dall'analisi dei bisogni, innanzitutto in termini di sicurezza, connessi alla gita pensando che questi bisogni riguardano tutta la famiglia e non solo il bambino che sale sull'autobus. Questo attiva una serie di esigenze a cui l'azienda di trasporto deve dare risposte concrete nonostante una congiuntura molto difficile", così **Marco Benati**, presidente di Start Romagna, intervenuto alla tavola rotonda sulla sicurezza delle gite scolastiche in rappresentanza dell'Asstra.

Un viaggio più sicuro

Lo studio Anav-Isfort dedicato al noleggio autobus con conducente presta un'attenzione particolare al

turismo scolastico, un segmento che ha un bacino potenziale di circa **7 milioni di studenti**: 4,4 milioni di 15.086 istituti scolastici medi e superiori a cui si aggiungono 2.800.000 bambini che frequentano 16.995 scuole elementari.

Le statistiche confermano che **il bus è il mezzo di trasporto più sicuro** per i minori. Considerando le vittime di incidenti, un viaggio su autobus da turismo è infatti 40 volte più sicuro di un viaggio in auto e circa 300 volte rispetto a quello in motociclo: l'autobus ha in pratica un livello di sicurezza pari a quello del treno.

Il quadro tracciato da Isfort, inoltre, mostra che il 55% delle gite delle classi degli istituti superiori ha come meta l'estero, soprattutto capitali e grandi città europee, mentre sul fronte domestico le mete preferite sono Venezia, Roma, Firenze. Lo studio ha rilevato, però, un calo della partecipazione alle gite scolastiche del 13% dopo il 2009, a causa di fattori economici ma anche dei timori legati alla sicurezza.

Sicurezza10&lode

Da qui l'idea di una campagna che punti proprio a sottolineare l'importanza di comportamenti corretti alla guida.

Il blog Sicurezza10elode.it continuerà a rappresentare il cuore dell'iniziativa quale luogo di confronto, dialogo e di informazione quotidiana sul trasporto con autobus. Il suo aggiornamento costante e la diffusione delle notizie attraverso i social network costituiscono infatti uno strumento chiave per la creazione di una cultura della sicurezza stradale condivisa.

L'obiettivo di questo secondo anno di attività è proprio quello di coinvolgere più direttamente genitori e associazioni di consumatori.

Per far questo verrà distribuito su tutto il territorio nazionale il **vademecum 'Autobus – Istruzioni per un viaggio sicuro'**, realizzato da Anav e Polizia Stradale, che fornirà un sintetico, ma utile supporto sia agli operatori del settore sia ai fruitori del servizio. Verrà realizzato inoltre un vero e proprio **tour in pullman**, di cui Rimini è stata la prima tappa, con eventi e iniziative informative sulla sicurezza nel trasporto scolastico.

Prevista, infine, la pubblicazione di un **manifesto della sicurezza** delle gite che le scuole potranno utilizzare e diffondere.

Rimini, 27 ottobre 2016

Per maggiori informazioni:

ANAV

Piazza dell'Esquilino, 29 – 00185 Roma

ufficio.stampa@anav.it +39 06 91.65.07.077