

Il Presidente

Prot. n. 393/DIR/CaGi
Roma, 9 ottobre 2017

Egr. On. Graziano Delrio
Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti

Piano straordinario per la mobilità turistica – Proposte di integrazione

La scrivente Associazione Nazionale Autotrasporto Viaggiatori (ANAV), facendo seguito alla lettera del 13 settembre u.s., nel rinnovare il proprio apprezzamento per l'attenzione rivolta allo sviluppo del turismo con la predisposizione del "*Piano straordinario per la mobilità turistica*" (PSMT), desidera fornire un proprio contributo di idee ed esperienza alla stesura definitiva dello stesso segnalando la rilevanza che, in tale contesto, riveste il trasporto turistico con autobus.

Attualmente, infatti, il settore, con i suoi **25mila autobus** ed una percorrenza annua di circa **1,2mld di km**, genera un fatturato di **circa 2mld di euro** annui ed impiega **oltre 24mila addetti** contribuendo al PIL nazionale per **circa lo 0,1%**.

Le specifiche caratteristiche di economicità, comfort, flessibilità e capillarità dei servizi, sicurezza ed ecocompatibilità dei veicoli, riassunte nelle schede di dettaglio allegate, conferiscono già oggi una rilevanza strategica nella filiera turistica del Paese a tale modalità di trasporto, che, tuttavia, potrebbe veder ulteriormente potenziato il proprio ruolo in un contesto, come quello delineato dal PSMT, che miri a promuovere la mobilità "*punto a punto nel territorio nazionale*" e "*nel luogo turistico*" e la "*mobilità dolce/lenta*" che "*diventa essa stessa esperienza turistica*".

E' in quest'ottica che la Scrivente sottopone all'attenzione della S.V. alcune proposte di possibili integrazioni al PSMT tese a valorizzare il ruolo nel futuro sistema di mobilità turistica del trasporto con autobus sia turistici (turismo di gruppo) che di linea locale e a lungo raggio (turismo individuale),.

Nel riassumere brevemente nella nota allegata le linee di intervento che, in tale prospettiva, si reputano di maggior utilità al fine di valorizzare il potenziale turistico del Paese, si chiede alla S.V. un'occasione di incontro nell'ambito della quale meglio illustrare le modalità con cui il settore del trasporto con autobus può contribuire allo sviluppo dell'industria turistica nazionale.

Nel restare in attesa di cortese riscontro, l'occasione è gradita per porgere distinti saluti.

Giuseppe Vinella


PIANO STRATEGICO PER LA MOBILITÀ TURISTICA

Potenziamento del ruolo del trasporto con autobus

▪ ACCRESCERE L'ACCESSIBILITÀ

Autostazioni, Aree di sosta e di fermata

- Allestimento di nuovi spazi urbani destinati ad autostazioni, aree di sosta e di fermata degli autobus e riqualificazione/riallestimento delle aree già destinate a tale uso
- Realizzazione, ove necessario, di collegamenti alla rete di TPL per il raggiungimento dei siti di interesse
- Realizzazione/miglioramento di servizi di accoglienza e orientamento dei turisti e di servizi dedicati a personale/mezzi di trasporto.

Intermodalità

- Potenziamento dei collegamenti in autobus tra stazioni ferroviarie/porti e località turistiche
- Ampliamento delle reti delle “linee gran turismo” con estensione ad itinerari intercomunali tra località, anche minori, di pregio culturale, artistico, paesaggistico, artigianale, enogastronomico.

Strade

- Esenzione degli autobus per i servizi di trasporto pubblico interregionali e a lungo raggio da tariffe di accesso alle ZTL urbane
- Razionalizzazione, secondo criteri di proporzionalità comuni a livello nazionale, delle tariffe di accesso alle ZTL urbane a carico degli autobus turistici;
- Promozione e valorizzazione di strade e percorsi lungo itinerari di valore paesaggistico che consentano di tradurre il viaggio in un'esperienza turistica.

▪ DIGITALIZZAZIONE

- Sviluppo di sistemi di info-mobilità (informazioni su percorsi stradali, traffico e viabilità, localizzazione di servizi dedicati agli autobus, ecc.);

- ❑ Implementazione di sistemi informativi di indirizzamento degli autobus verso aree di sosta e di fermata, di pagamento in tempo reale (tipo Telepass) di tariffe di accesso alle ZTL e/o aree di sosta degli autobus;
- ❑ Estensione all'autobus (turistico e di linea) di tutte le iniziative volte alla promozione di sistemi di *smart ticketing* per l'accesso ai servizi di mobilità (anche integrata ed intermodale) e per l'accesso a servizi integrati mobilità-turismo.

▪ **VALORIZZAZIONE DEL PARCO AUTOBUS**

- ❑ Incentivi per il rinnovo del parco rotabile con veicoli di classe Euro VI aventi un impatto ambientale estremamente ridotto;
- ❑ Incentivi agli investimenti in autobus muniti di attrezzature utili a favorire il turismo delle fasce deboli e la fruizione dei luoghi (es. mezzi attrezzati per il trasporto disabili, per il trasporto bici, ecc.)
- ❑ Incentivi per la valorizzazione/rinnovo dei parchi cd. "Open bus" e gli investimenti in autobus elettrici e minibus per i *city tour*.