A Natale "VAI COL BUS" in TV

ANAV lancia la sua nuova campagna di comunicazione per promuovere il viaggio in autobus: 4 spot in onda dal 17 dicembre al 5 gennaio sui più importanti canali televisivi nazionali

"Lo scorso 1° dicembre, in occasione della IBE Conference, abbiamo presentato ufficialmente la campagna VAI COL BUS per promuovere i viaggi con autobus sulle medie e lunghe distanze. Ora siamo pronti a partire: da domenica 17 dicembre e fino a venerdì 5 gennaio gli spot saranno in onda su una serie di canali televisivi nazionali tra cui Canale 5, Italia 1, LA 7, Real Time, Nove, DMax".
Così ha dichiarato Giuseppe Vinella, Presidente di ANAV (Associazione Nazionale Autotrasporti Viaggiatori), la sigla aderente a Confindustria che associa le aziende impegnate nel trasporto passeggeri con autobus.
"È un'iniziativa mediatica senza precedenti, che contiamo diventerà virale già dall'inizio del nuovo anno grazie anche al lancio sui social, e che fa seguito alla fortunata esperienza della campagna di comunicazione "Sicurezza10elode" dedicata al trasporto scolastico e ai viaggi di istruzione. L'ANAV raggiunge così i potenziali utenti delle aziende associate con quattro spot pubblicitari, brevissimi ma dal messaggio forte e chiaro: sensibilizzare i passeggeri su un settore essenziale per la mobilità nazionale in termini quantitativi, qualitativi, di sicurezza, di impatto ambientale e di risparmio pubblico. L'impegno dell'ANAV si traduce anche nel lancio del nuovo blog Vaicolbus.it che raccoglierà tutte le novità riguardanti l'iniziativa e altrettante proposte in corso di programmazione per coinvolgere la community. "
"L'ANAV ha tra i suoi compiti – prosegue Vinella - la promozione dello sviluppo e della modernizzazione del trasporto di passeggeri con autobus, perché è un trasporto che unisce sicurezza, comfort, economicità e sostenibilità alle esigenze di flessibilità dei passeggeri. E allora...VAI COL BUS"!

Roma, 15 dicembre 2017