

INTERNATIONAL BUS EXPO  
25 OTTOBRE 2018 / RIMINI



## LINEE GUIDA

PER L'IMPLEMENTAZIONE DI SISTEMI DI BIGLIETTAZIONE  
ELETTRONICA PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE DEL  
TRASPORTO PASSEGGERI

SPONSORED BY:

# Luciano Marchiori Start Romagna

Il ruolo del marketing e della  
comunicazione nei progetti di  
bigliettazione elettronica

## LINEE GUIDA

PER L'IMPLEMENTAZIONE DI SISTEMI DI BIGLIETTAZIONE  
ELETTRONICA PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE DEL  
TRASPORTO PASSEGGERI

# I primi fattori di successo di un piano di comunicazione e marketing:

credibilità  
del messaggio



convinzione  
da parte di chi lo emette

## LINEE GUIDA

PER L'IMPLEMENTAZIONE DI SISTEMI DI BIGLIETTAZIONE  
ELETTRONICA PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE DEL  
TRASPORTO PASSEGGERI

# Analisi dei target - stakeholders

Prima l'organizzazione interna –  
Predisposizione di percorsi formativi e informativi



## LINEE GUIDA

PER L'IMPLEMENTAZIONE DI SISTEMI DI BIGLIETTAZIONE  
ELETTRONICA PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE DEL  
TRASPORTO PASSEGGERI

# Ricerca di supporto da parte delle amministrazioni locali



Uso di testimonials

## LINEE GUIDA

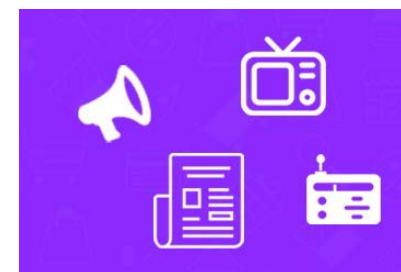
PER L'IMPLEMENTAZIONE DI SISTEMI DI BIGLIETTAZIONE  
ELETTRONICA PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE DEL  
TRASPORTO PASSEGGERI

Marketing operativo  
per cambiare abitudini e comportamenti

con adattamento alle caratteristiche  
della propria clientela



Scelta canali  
strategie online - offline





## LINEE GUIDA

PER L'IMPLEMENTAZIONE DI SISTEMI DI BIGLIETTAZIONE  
ELETTRONICA PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE DEL  
TRASPORTO PASSEGGERI

Indurre comportamenti virtuosi  
rendendo interessanti le operazioni in corso



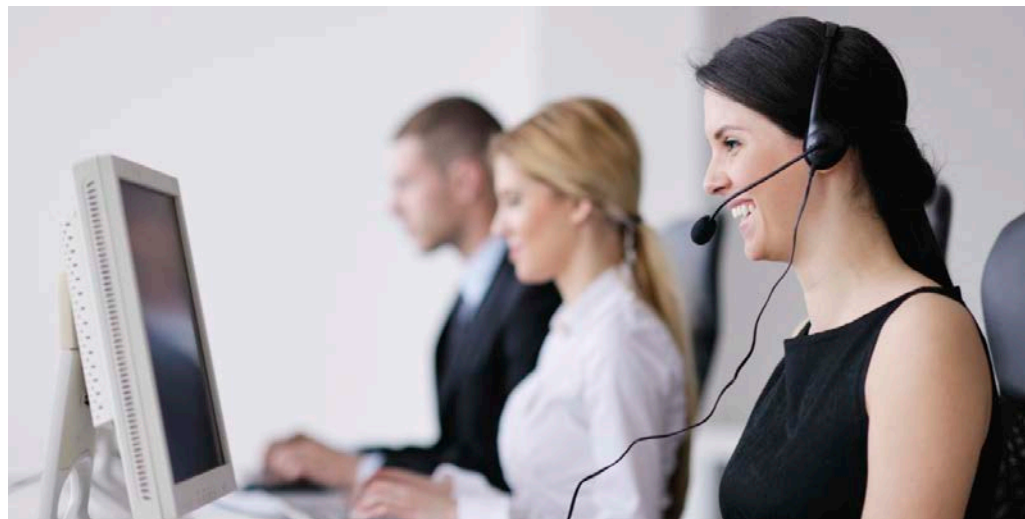
!!!!!!!

Attirare l'attenzione

## LINEE GUIDA

PER L'IMPLEMENTAZIONE DI SISTEMI DI BIGLIETTAZIONE  
ELETTRONICA PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE DEL  
TRASPORTO PASSEGGERI

# Assistenza al cliente pre e post vendita Attivazione di canali di ascolto



## LINEE GUIDA

PER L'IMPLEMENTAZIONE DI SISTEMI DI BIGLIETTAZIONE  
ELETTRONICA PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE DEL  
TRASPORTO PASSEGGERI



Monitoraggio  
delle operazioni messe in atto

Attuazione eventuali correttivi



## LINEE GUIDA

PER L'IMPLEMENTAZIONE DI SISTEMI DI BIGLIETTAZIONE  
ELETTRONICA PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE DEL  
TRASPORTO PASSEGGERI

Il tema è serio...  
ma scherzare un po' può aiutare  
a far passare il messaggio

