

Ufficio Stampa e Comunicazione ANAV



La comunicazione ANAV

Report



**Per un ruolo da protagonisti
nel mondo dell'informazione**

Lo stato dell'arte

LA COMUNICAZIONE ANAV Report

L'Associazione ha da tempo intrapreso un virtuoso percorso in ordine alle attività di comunicazione interna ed esterna. L'obiettivo portante di questo percorso è moltiplicare e diversificare i canali di informazione e comunicazione associativi, ampliando la platea e i contatti con gli stakeholder ma anche promuovere il confronto tra imprese associate, raccogliere esigenze, istanze e idee dal mondo esterno sul tema Trasporti.

In termini di comunicazione gli ultimi anni hanno visto ANAV impegnata in diverse attività di comunicazione e sensibilizzazione sull'importanza dell'autobus e sulla necessità di avvalersi di aziende professionali in grado di assicurare elevati standard di qualità e sicurezza.

Nel 2021 ANAV è stata protagonista sulle testate giornalistiche cartacee e online con circa 30 comunicati e uscite stampa.

Di seguito un rapido excursus su quanto è stato fatto negli ultimi anni, ricordando gli strumenti utilizzati e le attività effettuate sino a oggi.



Una nuova campagna VAICOLBUS

A fine 2017, ANAV ha ufficialmente presentato la nuova Campagna “Vaicolbus” in collaborazione con EvoBus, per la promozione del viaggio in autobus, in particolare di medio e lungo raggio, incentrata sulle caratteristiche di sicurezza dell'autobus, con un focus in più riguardo alla tutela ambientale, alla sicurezza attiva e passiva, al comfort di viaggio, alla qualità e alla economicità del servizio di trasporto di linea statale anche rispetto ad altre tipologie di trasporto di lunga percorrenza, individuale e collettivo. L'obiettivo principale è informare e sensibilizzare l'opinione pubblica, nonché gli esperti del settore, sulla rilevanza del segmento delle autolinee nel sistema di mobilità nazionale, in termini quantitativi, qualitativi, di sicurezza, di impatto ambientale e sociale.

Nell'anno in corso ANAV lancerà una nuova campagna Vaicolbus in occasione della Fiera biennale Next Mobility Exhibition - di cui l'Associazione è partner - per rilanciare la modalità di trasporto in autobus esaltandone le intrinseche caratteristiche di inclusione, sostenibilità e sicurezza.



**IL BLOG
VAICOLBUS**



NME
NEXT
MOBILITY
EXHIBITION 12-14
OTTOBRE
2022



Il blog

L'Associazione, dopo aver depositato tramite Promobus il marchio "Vaicolbus" adottato da ANAV per promuovere il trasporto di passeggeri in autobus, ha realizzato, sempre con il supporto di Promobus, il Blog "Vaicolbus". Il blog in breve tempo è divenuto lo strumento principe della campagna di comunicazione avviata nel 2017 e focalizzata sul trasporto di linea nazionale e internazionale a medio e lungo raggio con l'intento di promuovere, rappresentare, informare e sensibilizzare l'opinione pubblica e gli stakeholder sull'importanza di questo settore come elemento essenziale per la mobilità nazionale.

CAMPAGNA ANAV SULLE AUTOLINEE A MEDIA E LUNGA PERCORRENZA

un'iniziativa promossa da ANAV

IVECO BUS VOITH
AEP
MAN

in collaborazione con
tibus PROMETEAON

ANAV AUTOSTAZIONI BUS&CINEMA BUSVALORE EUROPA ITALIA MONDO SENZA CATEGORIA SICUREZZA

VEICOLI

CANFIA
MERCATO AUTOBUS, DATI ANFIA:
FLESSIONE CONSISTENTE PER IL comparto nazionale Industria Automobilistica

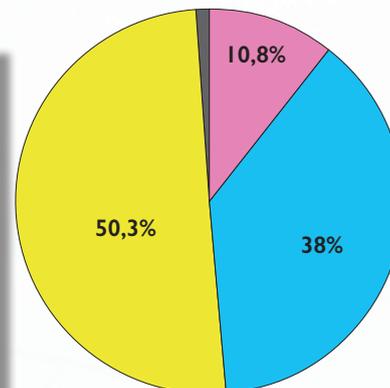
NEXT MOBILITY EXHIBITION: "BUS MAGAZINE" MEDIA PARTNER DELL'EVENTO

PIACCHETTO MOBILITÀ UE: ANAV AL TAVOLO CON IL MEMS

ANAV CHIEDE UNA RAPIDA EROGAZIONE DEI RESTORI PER IL SETTORE DEL TRASPORTO PASSEGGERI CON AUTOBUS

Il blog Vaicolbus ha riscontrato negli ultimi anni un notevole successo in quanto strumento di comunicazione a disposizione di tutte le aziende associate che vogliono raccontare la loro storia, le loro tradizioni, ma anche aspetti più tecnici, come tratte, orari, costi.

Con circa 290.000 accessi nell'ultimo anno e picchi giornalieri di oltre 1500 visite, Vaicolbus si conferma uno strumento fondamentale per una condivisione tempestiva e quotidiana di tutte le informazioni provenienti dal mondo dei trasporti e per la creazione di una vera e propria community.



Andamento del traffico veicolato al blog VaicolBus: canali social = 50,3%, organico da motore di ricerca = 38% diretto da Google = 10,8%



La campagna di comunicazione “Sicurezza 10eLode”



La campagna lanciata nel 2015 sulla sicurezza scolastica stradale è stata portata avanti da ANAV in collaborazione con EvoBus attraverso una battaglia mediatica sulla sicurezza dei viaggi in bus del turismo scolastico. ANAV si è fatta protagonista, insieme alla Polizia di Stato, sul tema della sicurezza dei viaggi di istruzione in autobus con l'obiettivo di sensibilizzare amministratori scolastici, amministrazione pubblica, agenzie di viaggio, aziende di trasporto e soprattutto studenti e genitori. “Scegli la professionalità, la sicurezza non è al ribasso” è il messaggio efficacemente promosso dallo spot, interpretato da Marco Liorni, conduttore e autore televisivo. La campagna “Sicurezza 10 e lode” è stata messa a disposizione di tutti gli associati ANAV, invitati a promuovere a loro volta la propria attività utilizzando lo spot disponibile sul canale YouTube “Gitasicura” e condividendolo sui canali social o siti web aziendali.

Strumento fondamentale della campagna è l'omonimo blog sicurezza10elode.it, luogo di confronto e dibattito sul tema della sicurezza e della qualità dei servizi nel trasporto degli studenti, in cui operatori del settore, dirigenti scolastici, genitori e allievi possono trovare tutte le informazioni, le news e gli aggiornamenti utili ad accrescere la propria consapevolezza a riguardo.

L'obiettivo della campagna è anche aiutare le dirigenze scolastiche, attraverso un vademecum ad hoc stilato insieme con la Polizia di Stato, a fare la scelta giusta. Lo spot “Sicurezza 10eLode” ha riscosso un notevole successo di pubblico ed è stato presentato in 8 eventi tenutisi in vari territori del nostro Paese: Lazio, Emilia Romagna, Toscana, Piemonte, Lombardia, Sardegna e Veneto.



Bus Magazine

BIMESTRALE
DI POLITICA
E CULTURA
DEI TRASPORTI



Bus Magazine è l'house organ dell'Associazione Nazionale Autotrasporto Viaggiatori (ANAV) edito da Promobus srl, che registra tra i suoi abbonati 600 titolari di imprese di trasporto di persone con autobus. Nell'ambito dell'articolato sistema di comunicazione di ANAV, *Bus Magazine* si caratterizza quale rivista bimestrale che si occupa di politica e cultura dei trasporti e dei problemi giuridici, sindacali, sociali, tecnici, economici e culturali che direttamente e indirettamente riguardano il sistema delle imprese di trasporto viaggiatori.

Bus magazine costituisce quindi un valido strumento di interpretazione e di comprensione di una realtà sempre più complessa e in continua evoluzione, nella quale le imprese sono chiamate a operare le conseguenti scelte imprenditoriali, strategiche e di gestione aziendale alla ricerca della massima efficienza e competitività, ma anche un importante punto di riferimento per le istituzioni, gli enti e tutti gli operatori che si occupano di temi comunque connessi al sistema dei trasporti su strada, all'ambiente, all'urbanistica, alla sicurezza, alla qualità. *Bus magazine* è consultabile anche on-line dal 2010 sul sito associativo e grazie alla professionale partecipazione di tutta la struttura interna, assume un ruolo fondamentale nell'informazione per gli addetti ai lavori ed esprime la posizione di ANAV sui temi politici e tecnici che riguardano il settore del trasporto viaggiatori. Attraverso l'house-organ l'Associazione mette a disposizione la propria esperienza, forza e credibilità, costruita nei decenni, a favore di tutti coloro che ricercano nel panorama uno strumento serio e indispensabile per operare professionalmente nel trasporto viaggiatori.



Bus e Sport

Attualmente ANAV intende proseguire e intensificare quest'attività di comunicazione e di sensibilizzazione e, a latere delle citate campagne, ha già avviato un percorso di comunicazione focalizzato sul binomio tra BUS&SPORT. ANAV, che rappresenta già numerose aziende impegnate nel trasporto di squadre sportive che si spostano per trasferte, si propone, dunque, di esaltare l'importante ruolo in tale contesto rivestito delle proprie imprese raccogliendo storie, testimonianze e cronache di viaggi da divulgare su tutti i canali di comunicazione associativi: *Bus Magazine*, *ANAV 24*, i blog *Gita sicura* e *Vaicolbus*, la *pagina Facebook*, *Twitter*, *Linkedin*, *Youtube*, il sito associativo e siti delle aziende. Attraverso questa e altre iniziative di comunicazione incentrate sul tema BUS&SPORT, l'Associazione si propone di

favorire il consolidamento della presenza delle proprie associate in tale segmento di mercato, promuovendo l'immagine del settore, valorizzando la qualità e flessibilità dei servizi offerti a tale particolare tipologia di utenza e stimolando i contatti delle imprese con il mondo dello sport.





Sito Anav e App

www.anav.it



Il sito ANAV continua a essere un punto di riferimento fondamentale per la comunicazione alle aziende. Nel 2021 gli accessi al sito sono stati oltre 300.000. Tramite il sito associativo sono state divulgate nell'ultimo anno 336 circolari, 52 newsletter settimanali e 1157 news annue.



Nell'intento di diversificare i canali di comunicazione associativi e favorire la massima consultazione del sito, la diffusione e circolazione di notizie e informazioni e la partecipazione più ampia possibile alle iniziative dell'Associazione, è stata realizzata, per i soli associati ANAV, l'applicazione "ANAV" scaricabile da App Store e Play Store per tutti i dispositivi mobili Smart Phone e Tablet.

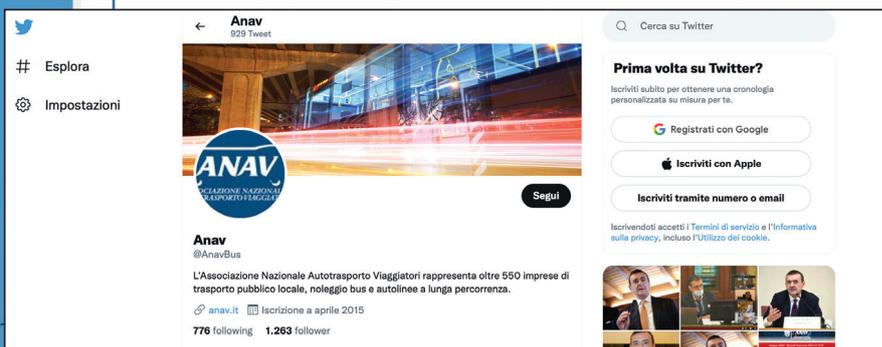




ANAV social



Il blog, unitamente alla pagina facebook di Vaicolbus, al profilo twitter dell'Associazione (@anavbus) e, recentemente, anche alla pagina LinkedIn (Anav-Associazione nazionale trasporti), hanno consentito di raggiungere un target molto più variegato, non necessariamente limitato alle aziende associate, di ampliare i contatti esterni con gli stakeholders, gli sponsor pubblicitari e di aprire un confronto e raccogliere istanze dal mondo esterno e interno sulle tematiche di riferimento.



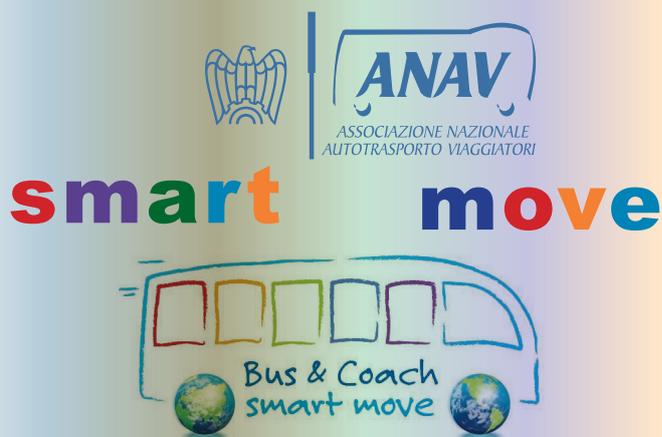


La campagna di comunicazione "Smart Move"

Nel 2011 ANAV ha aderito alla campagna di comunicazione internazionale "SMART MOVE", promossa dall'IRU e nel 2012 ha istituito un concorso a premi biennale denominato "ANAV – SMART MOVE", giunto ormai alla V edizione, al quale hanno partecipato oltre 100 imprese associate. Le imprese vincitrici sono state segnalate di diritto per l'assegnazione degli "IRU Smart Move Awards". La campagna, lanciata nell'ottobre 2009, in occasione del salone dell'autobus di Courtrai, è stata intrapresa da tutto il settore del trasporto con autobus con l'ambizioso obiettivo di contribuire al

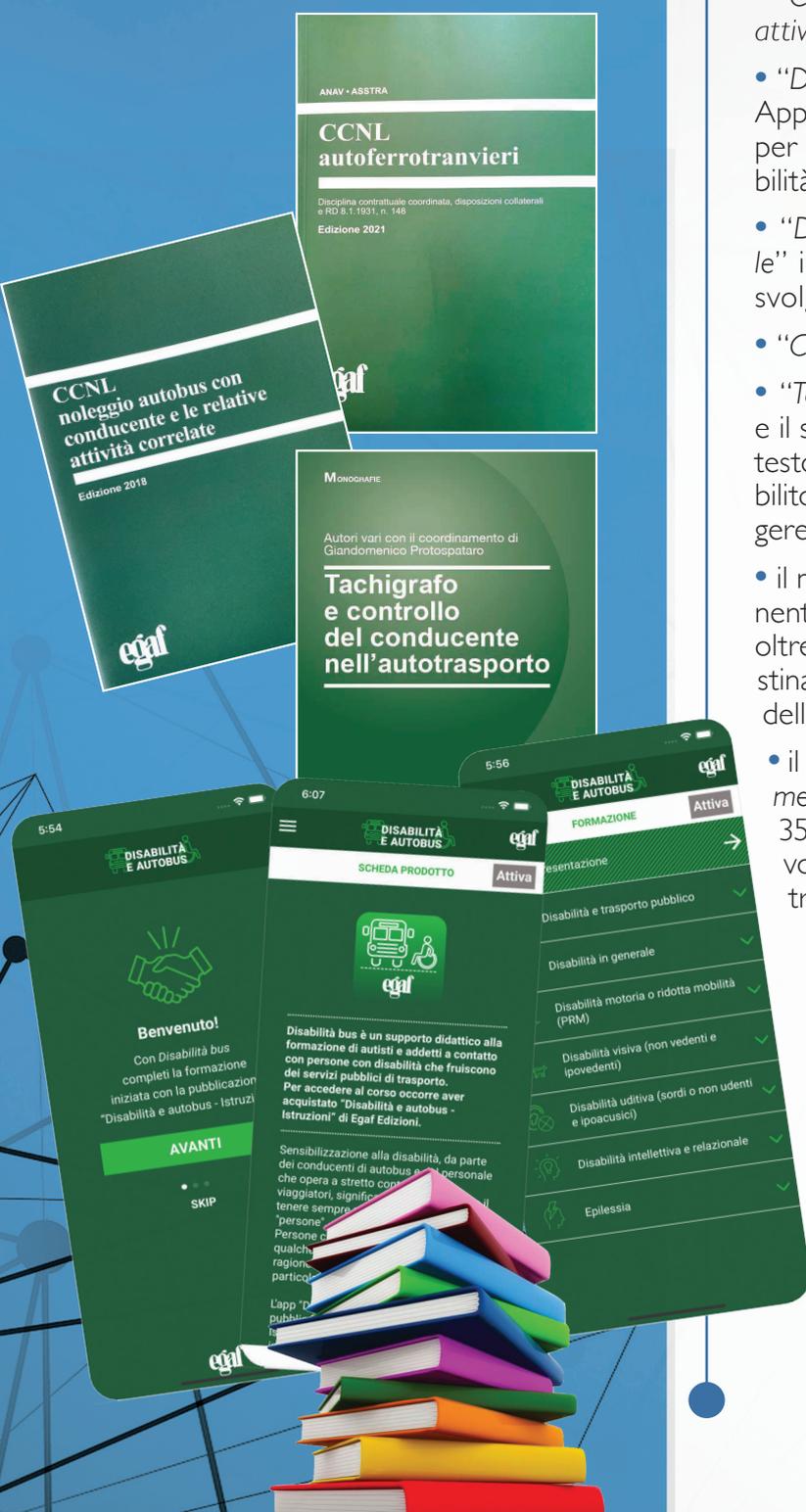
rispetto dei requisiti in materia di tutela ambientale e di sicurezza stradale e di perseguire una mobilità sostenibile per tutti, promuovendo e incrementando significativamente l'utilizzo del mezzo di trasporto autobus. La Campagna intende focalizzare l'attenzione sul reale valore aggiunto del mezzo di trasporto autobus, in termini di sicurezza, efficacia, economicità, comfort e basso impatto ambientale sia nei confronti degli enti politici e decisionali, sia, in generale, nei confronti del grande pubblico dell'utenza.

Nel 2022, dopo la pausa forzata dovuta alla pandemia, ANAV intende rilanciare il premio ANAV-Smart Move dedicato alle associate che, nel biennio 2020-2021, hanno realizzato best practices di particolare rilevanza per il contenimento della pandemia.





Le pubblicazioni ANAV



ANAV cura le seguenti pubblicazioni, in collaborazione con EGAF:

- “CCNL del noleggio autobus con conducente e relative attività correlate” – edizione aggiornata;
- “Disabilità e trasporto con autobus – Istruzioni” e relativa App. Il testo, e relativa app., contiene le istruzioni e la base per la formazione in materia di sensibilizzazione alla disabilità come imposta dal Regolamento (UE) n. 181/2011;
- “Disabili e trasporto con autobus – corso multimediale” il supporto didattico per le aziende che intendono svolgere lezioni frontali di formazione;
- “CCNL Autoferrotranvieri” – edizione aggiornata;
- “Tachigrafo e controllo del conducente nell'autotrasporto” e il software multimediale; “Tachigrafo e tempi di guida”. Il testo contiene gli argomenti previsti dal programma stabilito dal DD 215/2016 nonché gli strumenti idonei a svolgere attività con simulatore di casi reali.
- il manuale di testo “CQC PERSONE – RINNOVO” contenente la disciplina comune al settore passeggeri e merci oltre che quella speciale per il trasporto passeggeri, destinato a ogni addetto all'esercizio interessato al rinnovo della CQC;
- il supporto multimediale “CQC RINNOVO – Corso Multimediale” contenente lezioni, della durata complessiva di 35 ore, realizzate in conformità al programma normativo relativo alla formazione periodica per la CQC per il trasporto viaggiatori.



Concorso Fotografico “Imprese in movimento”

ANAV ha dato vita al concorso fotografico biennale “Imprese in movimento” che si propone di raccontare, attraverso le immagini, il lavoro delle imprese che svolgono i servizi di trasporto di persone con autobus con l'obiettivo di arricchire il patrimonio di immagini già in possesso dell'Associazione e costruire un archivio fotografico comune che, in chiave storica, ripercorra l'evoluzione e lo sviluppo dell'attività di trasporto con autobus. Nella prima edizione del 2017 hanno partecipato 50 aziende di cui 14 premiate. La seconda edizione si è tenuta nell'ambito dell'evento organizzato per i 75 anni di fondazione dell'Associazione in occasione dell'Assemblea associativa tenutasi a Maranello nel 2019. In quella occasione, l'iniziativa, rispetto alla precedente edizione del 2017, si è arricchita di una novità: alla categoria “fotografia” è stata affiancata anche la categoria “emotional video” per consentire alle imprese di presentare in formato video momenti della propria attività lavorativa e testimonianze dirette di imprenditori, dipendenti ed utenti dei servizi di trasporto.





La Formazione ANAV

ASSTRA ASSOCIAZIONE TRASPORTI
egaf
ANAV ASSOCIAZIONE NAZIONALE AUTOTRASPORTO VIAGGIATORI

Piattaforma Zoom - 13 maggio 2021, h. 11- 12.30

NUOVI POTERI DEGLI AUSILIARI DEL TRAFFICO - ATTIVITÀ DELLE AZIENDE DI TRASPORTO E DI GESTIONE DELLA SOSTA

La figura professionale dell'ausiliario, che esercita le funzioni di prevenzione e accertamento di tutte le violazioni in materia di sosta nell'ambito delle aree oggetto dell'affidamento, trae supporto giuridico dal novellato articolo 12-bis del Codice della Strada che ne riordina la disciplina. All'ausiliario, che riveste la qualifica di pubblico ufficiale, è conferito il potere di contestazione di determinate infrazioni commesse riservate ai mezzi pubblici nell'esercizio delle funzioni. Vista la discrepanza e innovativa portata della novella legislativa, l'incorso offre l'opportunità di approfondire i temi e i profili formativi dei dipendenti delle aziende di trasporto.

ORE 11.00
Saluti di benvenuto ANAV-ASSTRA
Introduzione ai lavori - EGAF

ORE 11.15
Relatore: Giandomenico Protopopato - direttore ASSTRA

ARGOMENTI DELL'INCONTRO:

- nomina e funzioni
- requisiti di idoneità e formazione
- tipologia degli ausiliari del traffico
- funzioni di accertamento e relativi limiti
- inquadramento generale degli ausiliari di pubblica sicurezza
- tessere di riconoscimento e segnali distintivi
- qualificazione giuridica degli ausiliari di pubblica sicurezza

ORE 12.15
Dibattito

ORE 12.30
Chiusura dei lavori

LA PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO È POSSIBILE SOLO PREVIA REGISTRAZIONE

CLICCA QUI PER REGISTRARTI

ANAV ASSOCIAZIONE NAZIONALE AUTOTRASPORTO VIAGGIATORI

1 dicembre 2021 - The Hive Hotel - Via Torino 6 - Roma

ASSEMBLEA PUBBLICA ANAV
Interventi per lo sviluppo del trasporto pubblico locale

ORE 10.00 INIZIO DEI LAVORI
Relazione introduttiva Giuseppe Vinella - Presidente ANAV
Presentazione position paper ANAV

TAVOLA ROTONDA

- Giuseppe Castellan, Coordinatore struttura tecnica di missione per l'indagine strategica, lo sviluppo delle infrastrutture e la sicurezza MIMS
- Luca Carcano, Presidente Quarta Commissione Consiliare Regione Campania
- Antonio Diacomi, Presidente ANCI
- Giovanni De Filippo, Presidente Sezione Autabus ANTRA
- Arrigo Giani, Presidente AGENSA
- Andrea Gibelli, Presidente ASSTRA
- Bernardo Martorella, Presidente Commissione di Studio sul TPL
- Salvatore Margiotta, 3^a Commissione Permanente Lavori Pubblici e Comunicazioni - Senato della Repubblica
- Giuseppe Mola, Direttore Coesione Territoriale e Infrastrutture Confedustria
- Raffaele Natta, Presidente 13^a Commissione Trasporti, Poste e Comunicazioni - Camera dei Deputati
- Simona Pargredi, 8^a Commissione Trasporti, Poste e Comunicazioni - Camera dei Deputati
- Nicola Zaccaro, Presidente ART
- Giorgio Zino, Business director Iveco Bus Italy

MODERA
Roberto Sommariva, Responsabile della comunicazione ANAV

ORE 13.00
CONCLUSIONI
Teresa Bellanova, Vice Ministro delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibile

L'iniziativa è sponsorizzata da: **IVECO BUS**, **IVECO BUS**, **AEP Ticketing Solutions**, **AEP**, **LAZZERINI**, **Lazzerini**, **STUDIO MALENA**, **IVECO BUS**

Webinar ANAV - Roma, 20 gennaio 2022 - ore 10,30

RETI D'IMPRESA: VANTAGGI E OPPORTUNITÀ DI CRESCITA PER LE IMPRESE

ORE 10.30
SALUTI DI BENENVENUTO ED INTRODUZIONE DEI LAVORI
Giuseppe Vinella, Presidente ANAV

ORE 10.45
CONTRASTO DI RETI: OBIETTIVI STRATEGICI E PROGRAMMA DI RETI, DIRETTE E RESPONSABILITÀ, PARTECIPAZIONE AGLI APPALTI PUBBLICI - PROFILI CYBERNETICI E FISCALI
Nicola Romagnolo, Dirigente ANAV

ORE 11.20
DIRETTORE COORDINAMENTO RETI: PRINCIPALI QUANTIFICAZIONI DEL CONTRATTO DI RETI
Prof. Avv. Giuseppe Prota, Ordinario Diritto del Lavoro Università Roma TRE

ORE 12.15
QUESTION TIME

ORE 13.00
CHIUSURA DEI LAVORI

LA PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO È POSSIBILE SOLO PREVIA REGISTRAZIONE

CLICCA QUI PER REGISTRARTI

Nel periodo marzo 2020-gennaio 2022 Anav ha intensificato la propria attività formativa rivolta agli associati organizzando i seguenti webinar:

- webinar** "Le norme anticontagio, le linee guida e i Protocolli".
- webinar** "Le misure tecniche contenute nei recenti provvedimenti".
- webinar** "La situazione sindacale e gli ammortizzatori sociali".
- webinar** "Le misure economiche e fiscali contenute nei recenti provvedimenti".
- webinar** "I recenti provvedimenti settoriali (TPL e trasporto commerciale)".
- webinar** "Profili giuridici e responsabilità, gestione dei contratti e della crisi post covid-19".
- giornata formativa su** "Sviluppo e gestione di flotte di autobus elettrici".
- webinar** "Le nuove linee guida del trasporto passeggeri con autobus".
- webinar** "Pacchetto Mobilità: modifiche alla disciplina sociale nella nuova era del tachigrafo digitale – nuove norme e scenari del controllo su strada".
- webinar** "PagoPA" e nuove tecnologie a servizio delle imprese di trasporto con autobus".
- webinar** "Welfare Aziendale e Piattaforma e servizi ANAV".
- webinar** "Riforma dell'accesso alla professione di trasportatore su strada".
- webinar** "Piano Transizione 4.0".
- webinar** "Nuove tecnologie di alimentazione e servizi commerciali con autobus: necessità e proposte per un matrimonio possibile".
- webinar** "L'ausiliario del traffico: prevenzione e accertamento per i servizi pubblici di trasporto".
- webinar** "Il Trasporto commerciale di passeggeri con autobus – Proposte per il rilancio del settore".
- webinar** "Le nuove tecnologie per il contrasto all'evasione".
- webinar** "Rilevazione dei dati per le compensazioni per mancati ricavi Covid 2020 – modalità di compilazione delle schede su piattaforma informatica".
- webinar** "Green Pass nel trasporto passeggeri con autobus: modalità operative".
- webinar** "Bonus investimenti e transizione 4.0: norme e proposte operative".
- webinar** "Contabilità Regolatoria delle Imprese di TPL su Strada".
- webinar** "Gestione del pneumatico per autobus in condizioni invernali".
- convegno** su "Transizione ecologica e la mobilità sostenibile: interventi per lo sviluppo del TPL".
- webinar** "Le nuove misure di contenimento Covid 19 per le imprese del trasporto passeggeri con autobus".
- webinar** "Reti d'impresa: vantaggi ed opportunità di crescita per le imprese".



Creazione di una rete di comunicatori del trasporto con autobus

Nel 2020 è stata realizzata la rete dei comunicatori del trasporto con autobus, partendo dai comunicatori delle Sezioni Territoriali e delle aziende associate. Per rendere operativa la rete è stata creata una Commissione di comunicazione ANAV, coadiuvata dall'Ufficio stampa dell'ANAV.





Ufficio Stampa e Comunicazione ANAV

Contatti

- **DIRETTORE GENERALE: Tullio Tulli** – tel. 06487930.19 – cell. 348 2875275 – tulli@anav.it
- **ASSISTENTE ALLA DIREZIONE GENERALE: – Giusi Cafaro** – tel. 06487930.19 – cell. 334 7294141 – cafaro@anav.it
- **AMMINISTRAZIONE: Rita Montorio** – tel. 06487930.05 – montorio@anav.it
- **COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA: Roberta Proietti** – tel. 06487930.11 – proietti@anav.it
- **SEGRETERIA GENERALE: Massimo Pecci** – tel. 06487930.01 – pecci@anav.it,
Simona Benvenuti – tel. 06487930.20 – benvenuti@anav.it
- **PROMOBUS: Alessandro Cesari** – tel. 0648793007 – cesari@anav.it
- **UFFICIO STAMPA: Roberto Sommariva** – tel. 3395373494 – ufficio.stampa@anav.it

Servizio Sindacale e del Lavoro

- **RESPONSABILE: Stefano Rossi** – Tel.06487930.10 – cell. 335 7764886 - rossi@anav.it
- **FUNZIONARIO: Roberto Magini** – Tel.06487930.12 – cell. 338 1055676 – magini@anav.it

Area Trasporto Pubblico Locale e Servizio Economico/Legislativo

- **RESPONSABILE: Antonello Lucente** – Tel. 06487930.08 – cell. 329.2925554 -lucente@anav.it
- **FUNZIONARIO: Giuseppe Alfieri** – Tel. 06487930.18 – cell. 339.4750694 - alfieri@anav.it

Area Noleggio con conducente e Servizio Fisco, Societario e Commerciale

- **RESPONSABILE: Nicoletta Romagnuolo** Tel. 06487930.14 – cell. 338. 1477886 – romagnuolo@anav.it

Area linee Commerciali e Servizio Legale e Internazionale

- **RESPONSABILE: Paola Galantino** Tel. 06487930.17 – cell. 339.1030193 – galantino@anav.it
- **FUNZIONARIO: Roberta Proietti** – Tel. 06487930.11 – proietti@anav.it

Servizio Tecnico e Ambiente

- **FUNZIONARIO RESPONSABILE: Francesco Romagnoli** – tel. 06487930.13 – cell.340.9196488 – romagnoli@anav.it

SITO ANAV ➤

www.anav.it

BLOG ANAV ➤

www.vaicolbus.it

PAGINA FACEBOOK ➤

[Anav vaicolbus](https://www.facebook.com/AnavVaicolbus)

LINKEDIN ➤

[anav-associazione-nazionale-trasporti](https://www.linkedin.com/company/anav-associazione-nazionale-trasporti)

TWITTER ➤

[@AnavBus](https://twitter.com/AnavBus)

**ANAV - Piazza dell'Esquilino, 29 - 00185 Roma -
Tel. 06 4879301 - Email: info@anav.it**