

ANAV PRESENTA LA NUOVA CAMPAGNA
“VAI COL BUS: INSIEME, SICURI, SOSTENIBILI”

Milano, 13 ottobre 2022

ANAV, l'Associazione di Confindustria del trasporto di passeggeri con autobus, presenta nell'ambito della manifestazione Next Mobility Exhibition, in questi giorni alla Fiera di Milano, il Salone internazionale dedicato alla filiera della mobilità collettiva, la nuova campagna di comunicazione e il relativo video **“Vaicolbus: Insieme, sicuri, sostenibili”** di promozione del viaggio e della mobilità in autobus che mette in risalto le intrinseche qualità che contraddistinguono i vari modi di spostarsi in autobus: dal trasporto pubblico locale, al trasporto commerciale di lungo raggio, dal trasporto scolastico dedicato, agli open bus, dal trasporto turistico ai servizi di navetta e aereoportuali.

“Una campagna che nasce dopo un lungo periodo segnato dal Covid e ora caratterizzato dallo scenario di guerra e dalla grave crisi energetica che hanno profondamente segnato il comparto. “Inclusione sociale, sicurezza attiva e passiva e sostenibilità a 360°” - ha spiegato Nicola Biscotti, Presidente di ANAV - rappresentano dunque le parole chiave su cui far leva per rilanciare un settore con una campagna di comunicazione che lanciamo oggi, ben volentieri, lanciamo a “NME” ma che poi si articolerà in tutte le sedi istituzionali, non solo nazionali ma anche locali, considerata la forte territorialità dei servizi di trasporto passeggeri.”

La campagna mette in evidenza le molteplici peculiarità e la estrema versatilità del mezzo di trasporto “autobus”: sociale e inclusivo, estremamente flessibile e con la giusta capacità di trasporto, capillare ed economico, sicuro e confortevole, altamente sostenibile e accessibile a tutte le fasce di popolazione. Un settore centrale e strategico per il Paese che generava ogni anno, prima del Covid, 10 miliardi di euro di fatturato (lo 0,5% del PIL), trasportando oltre 5 miliardi di passeggeri con 6.000 aziende di tutte le dimensioni distribuite su tutto il territorio nazionale, con quasi 80.000 autobus e oltre 100.000 addetti.

“L’iniziativa – prosegue Biscotti - nasce infatti anche con l’intento di assecondare l’obiettivo del PNRR di spostare verso la mobilità “dolce” il 10% della attuale mobilità privata motorizzata e quindi di promuovere la mobilità collettiva e sottolineare quanto il trasporto con autobus sia sicuro e inclusivo, ma anche un importante strumento di sostenibilità a tutto tondo.”

L’iniziativa si inserisce nel solco delle precedenti campagne promosse con successo da Anav: gli spot “Vai col bus” lanciati nel 2017 che mettono in risalto e valorizzano il trasporto con autobus su medie e lunghe distanze in grado di assicurare elevati standard di qualità e sicurezza; la campagna “Sicurezza 10 e lode” del 2015, con l’obiettivo di sensibilizzare il mondo scolastico, le famiglie e l’opinione pubblica sull’importanza di ricorrere ad aziende professionali; e “Smart Move” del 2011, la campagna di sensibilizzazione globale avviata congiuntamente da IRU e Busworld, che sostiene il raddoppio dell’uso di autobus in tutto il mondo, per ottenere una mobilità sostenibile, sicura ed economica.

[Link al video della campagna](#)

Anav, Associazione Nazionale Autotrasporto Viaggiatori

Piazza Dell'Esquilino, 29 Roma

Ufficio Stampa e Comunicazione

ufficio.stampa@anav.it

+39 339 5373494