Ufficio Stampa e Comunicazione ANAV

ANAV
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
AUTOTRASPORTO VIAGGIATORI

La comunicazione ANAV

Report

marzo 2024

Per un ruolo da protagonisti nel mondo dell'informazione

LA COMUNICAZIONE ANAV
Report

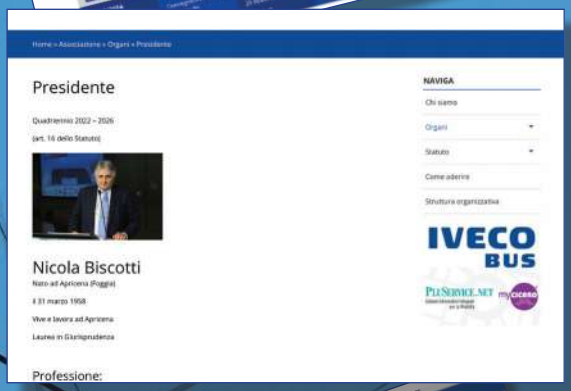
L'Associazione ha da tempo intrapreso un virtuoso percorso in ordine alle attività di comunicazione interna ed esterna. L'obiettivo portante di questo percorso è moltiplicare e diversificare i canali di informazione e comunicazione associativi, ampliando la platea e i contatti con gli stakeholder ma anche promuovere il confronto tra imprese associate, raccogliere esigenze, istanze e idee dal mondo esterno sul tema Trasporti.

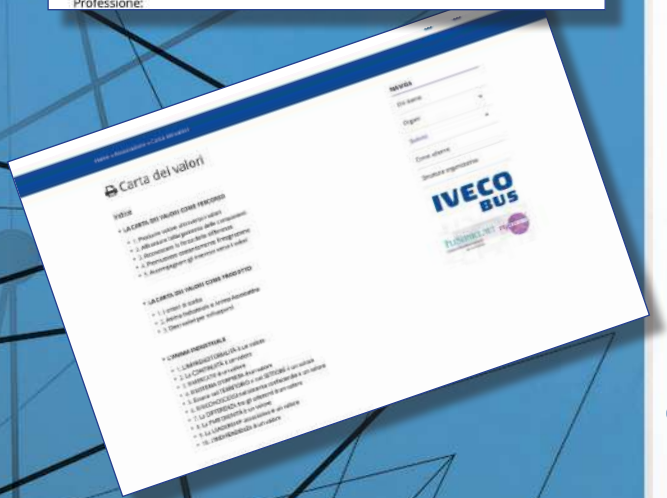
In termini di comunicazione gli ultimi anni hanno visto ANAV impegnata in diverse attività di comunicazione e sensibilizzazione sull'importanza dell'autobus e sulla necessità di avvalersi di aziende professionali in grado di assicurare elevati standard di qualità e sicurezza.

Nel 2023 ANAV è stata protagonista sulle testate giornalistiche cartacee e online con 16 comunicati e uscite sui media.

Sito ANAV e App

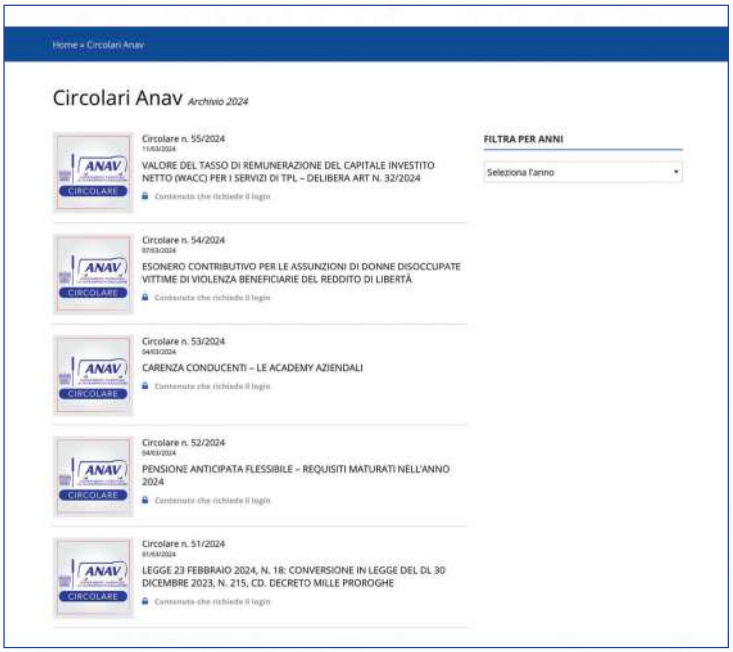
www.anav.it





Il sito ANAV continua a essere un punto di riferimento fondamentale per la comunicazione alle aziende. Nel 2023 gli accessi al sito sono stati oltre 300.000. Tramite il sito associativo sono state divulgate nell'ultimo anno 234 circolari, 50 newsletter settimanali e 1061 news annue.

Nell'intento di diversificare i canali di comunicazione associativi e favorire la massima consultazione del sito, la diffusione e circolazione di notizie e informazioni e la partecipazione più ampia possibile alle iniziative dell'Associazione, è stata realizzata, per i soli associati ANAV, l'applicazione "ANAV" scaricabile da App Store e Play Store per tutti i dispositivi mobili Smart Phone e Tablet.



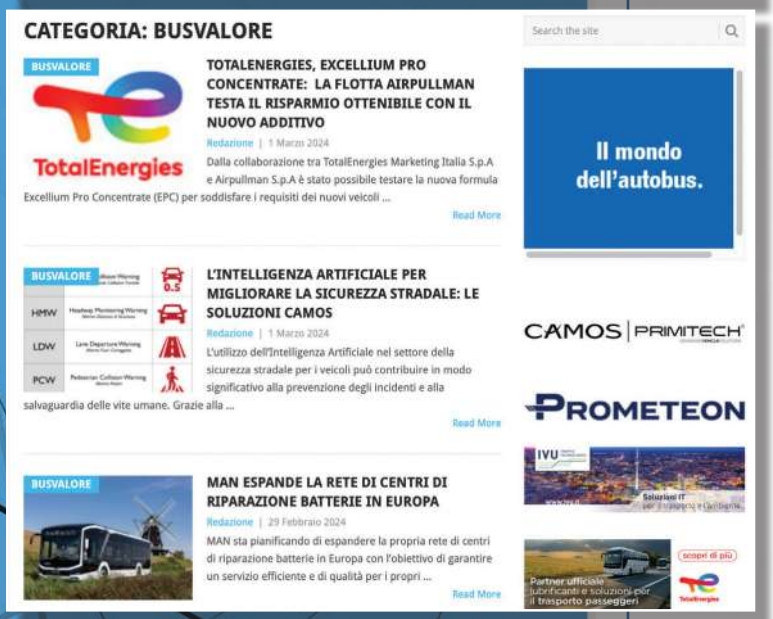
Bus Magazine

BIMESTRALE DI POLITICA E CULTURA DEI TRASPORTI

Bus Magazine è l'house organ dell'Associazione Nazionale Autotrasporto Viaggiatori (ANAV) edito da Promobus srl, che registra tra i suoi abbonati 600 titolari di imprese di trasporto di persone con autobus. Nell'ambito dell'articolato sistema di comunicazione di ANAV, *Bus Magazine* si caratterizza quale rivista bimestrale che si occupa di politica e cultura dei trasporti e dei problemi giuridici, sindacali, sociali, tecnici, economici e culturali che direttamente e indirettamente riguardano il sistema delle imprese di trasporto viaggiatori.

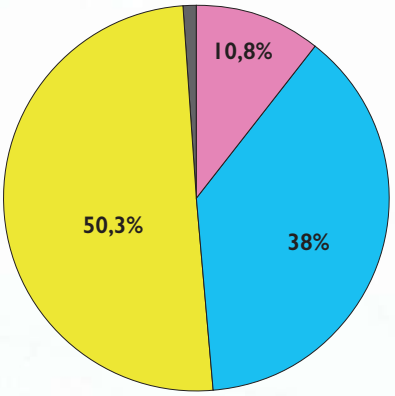
Bus magazine costituisce quindi un valido strumento di interpretazione e di comprensione di una realtà sempre più complessa e in continua evoluzione, nella quale le imprese sono chiamate a operare le conseguenti scelte imprenditoriali, strategiche e di gestione aziendale alla ricerca della massima efficienza e competitività, ma anche un importante punto di riferimento per le istituzioni, gli enti e tutti gli operatori che si occupano di temi comunque connessi al sistema dei trasporto di viaggiatori su strada, all'ambiente, all'urbanistica, alla sicurezza, alla qualità. *Bus magazine* è consultabile anche on-line dal 2010 sul sito associativo e grazie alla professionale partecipazione di tutta la struttura interna, assume un ruolo fondamentale nell'informazione per gli addetti ai lavori ed esprime la posizione di ANAV sui temi politici e tecnici che riguardano il settore del trasporto viaggiatori. Attraverso l'house-organ l'Associazione mette a disposizione la propria esperienza, forza e credibilità, costruita nei decenni, a favore di tutti coloro che ricercano nel panorama uno strumento serio e indispensabile per operare professionalmente nel trasporto viaggiatori.

Il blog



L'Associazione, dopo aver depositato tramite Promobus il marchio "Vaicolbus" adottato da ANAV per promuovere il trasporto di passeggeri in autobus, ha realizzato, sempre con il supporto di Promobus, il Blog "Vaicolbus". Il blog in breve tempo è divenuto lo strumento principe della campagna di comunicazione avviata nel 2017 e focalizzata sul trasporto di linea nazionale e internazionale a medio e lungo raggio con l'intento di promuovere, rappresentare, informare e sensibilizzare l'opinione pubblica e gli stakeholder sull'importanza di questo settore come elemento essenziale per la mobilità nazionale.

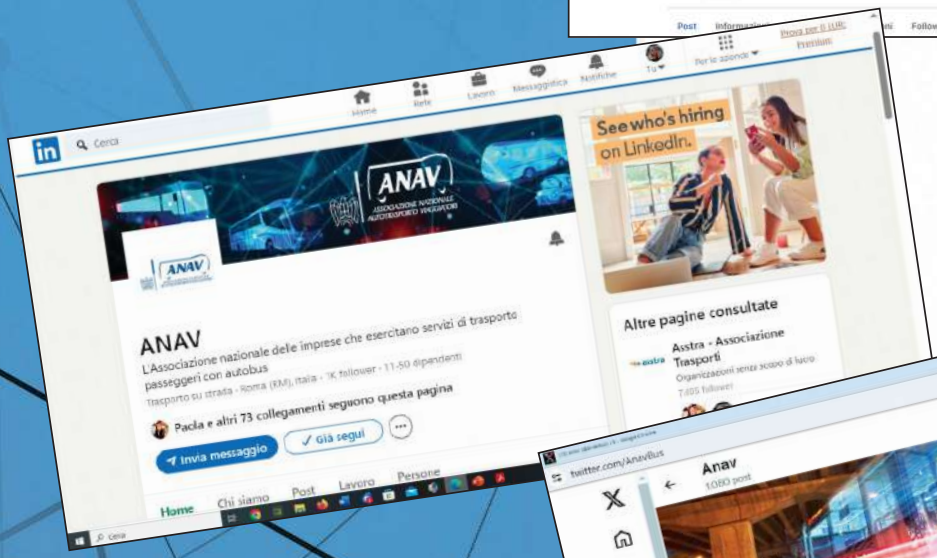
Il blog Vaicolbus ha riscontrato negli ultimi anni un notevole successo in quanto strumento di comunicazione a disposizione di tutte le aziende associate che vogliono raccontare la loro storia, le loro tradizioni, ma anche aspetti più tecnici, come tratte, orari, costi.
Con circa 290.000 accessi nell'ultimo anno e picchi giornalieri di oltre 1500 visite, Vaicolbus si conferma uno strumento fondamentale per una condivisione tempestiva e quotidiana di tutte le informazioni provenienti dal mondo dei trasporti e per la creazione di una vera e propria community.



Andamento del traffico veicolato al blog VaicolBus:
canali social = 50,3%.
organico da motore di ricerca = 38%
diretto da Google = 10,8%

I canali social

Il blog, unitamente alla pagina facebook di Vaicolbus, al profilo twitter dell'Associazione (@anavbus) e, recentemente, anche alla pagina Linkedin (Anav-Associazione nazionale trasporti), hanno consentito di raggiungere un target molto più variegato, non necessariamente limitato alle aziende associate, di ampliare i contatti esterni con gli stakeholders, gli sponsor pubblicitari e di aprire un confronto e raccogliere istanze dal mondo esterno e interno sulle tematiche di riferimento.



La campagna di comunicazione VAICOLBUS

A fine 2017, ANAV ha ufficialmente presentato la Campagna "Vaicolbus" in collaborazione con EvoBus, per la promozione del viaggio in autobus, in particolare di medio e lungo raggio, incentrata sulle caratteristiche di sicurezza dell'autobus, con un focus in più riguardo alla tutela ambientale, alla sicurezza attiva e passiva, al comfort di viaggio, alla qualità e alla economicità del servizio di trasporto di linea statale anche rispetto ad altre tipologie di trasporto di lunga percorrenza, individuale e collettivo. L'obiettivo principale è informare e sensibilizzare l'opinione pubblica, nonché gli esperti del settore, sulla rilevanza del segmento delle autolinee nel sistema di mobilità nazionale, in termini quantitativi, qualitativi, di sicurezza, di impatto ambientale e sociale.

Nel 2022, in occasione della manifestazione fieristica NME - ANAV ha lanciato la nuova campagna "Vaicolbus:Insieme, sicuri, sostenibili" per rilanciare la modalità di trasporto in autobus esaltandone le intrinseche caratteristiche di inclusione, sostenibilità e sicurezza.
Dopo il lancio a livello nazionale, la campagna è stata presentata con tre specifici eventi che hanno avuto luogo a Firenze il 17 maggio 2023, a Volandia (MI) il 19 ottobre 2023 e a Barbaresco (TO) il 10 novembre 2023, in collaborazione con le rispettive Sezioni regionali ANAV.

NME
NEXT MOBILITY EXHIBITION
08-10 MAGGIO 2024

La campagna di comunicazione *"Sicurezza 10eLode"*

SICUREZZA 10 E LODE
CAMPAGNA ANAV SICUREZZA TRASPORTO SCOLASTICO

La campagna lanciata nel 2015 sulla sicurezza scolastica stradale è stata portata avanti da ANAV in collaborazione con EvoBus attraverso una battaglia mediatica sulla sicurezza dei viaggi in bus del turismo scolastico. ANAV si è fatta protagonista, insieme alla Polizia di Stato, sul tema della sicurezza dei viaggi di istruzione in autobus con l'obiettivo di sensibilizzare amministratori scolastici, amministrazione pubblica, agenzie di viaggio, aziende di trasporto e soprattutto studenti e genitori. "Scegli la professionalità, la sicurezza non è al ribasso" è il messaggio efficacemente promosso dallo spot, interpretato da Marco Liorni, conduttore e autore televisivo. La campagna "Sicurezza 10 e lode" è stata messa a disposizione di tutti gli associati ANAV, invitati a promuovere a loro volta la propria attività utilizzando lo spot disponibile sul canale YouTube "Gitasicura" e condividendolo sui canali social o siti web aziendali.

Strumento fondamentale della campagna è l'omonimo blog **sicurezza10elode.it**, luogo di confronto e dibattito sul tema della sicurezza e della qualità dei servizi nel trasporto degli studenti, in cui operatori del settore, dirigenti scolastici, genitori e allievi possono trovare tutte le informazioni, le news e gli aggiornamenti utili ad accrescere la propria consapevolezza a riguardo.

L'obiettivo della campagna è anche aiutare le dirigenze scolastiche, attraverso un vademecum ad hoc stilato insieme con la Polizia di Stato, a fare la scelta giusta. Lo spot "Sicurezza 10eLode" ha riscosso un notevole successo di pubblico ed è stato presentato in 8 eventi tenutisi in vari territori del nostro Paese: Lazio, Emilia Romagna, Toscana, Piemonte, Lombardia, Sardegna e Veneto.

La campagna di comunicazione "Smart Move"

Nel 2011 ANAV ha aderito alla campagna di comunicazione internazionale "SMART MOVE", promossa dall'IRU e nel 2012 ha istituito un concorso a premi biennale denominato "ANAV – SMART MOVE", giunto quest'anno alla VI edizione. Le imprese vincitrici sono segnalate di diritto per l'assegnazione degli "IRU Smart Move Awards". La campagna, lanciata nell'ottobre 2009, in occasione del salone dell'autobus di Courtrai, è stata intrapresa da tutto il settore del trasporto con autobus con l'ambizioso obiettivo di contribuire al rispetto dei requisiti in materia di tutela ambientale e di sicurezza stradale e di perseguire una mobilità sostenibile per tutti, promuovendo e incrementando significativamente l'utilizzo del mezzo di trasporto autobus. La Campagna intende focalizzare l'attenzione sul reale valore aggiunto del mezzo di trasporto autobus, in termini di sicurezza, efficacia, economicità, comfort e basso impatto ambientale sia nei confronti degli enti politici e decisionali, sia, in generale, nei confronti del grande pubblico dell'utenza.

Nel 2024, in occasione dell'evento celebrativo degli 80 anni dell'Associazione, si terrà la VI edizione del Premio "ANAV Smart Move" incentrato su "Sostenibilità ambientale e innovazione tecnoogica"

ANAV
ASSOCIAZIONE NAZIONALE AUTOTRASPORTO VIAGGIATORI
80° 1944 2024

Premio Fotografico "Imprese in movimento"

ANAV ha dato vita al concorso fotografico biennale "Imprese in movimento" che si propone di raccontare, attraverso le immagini, il lavoro delle imprese che svolgono i servizi di trasporto di persone con autobus con l'obiettivo di arricchire il patrimonio di immagini già in possesso dell'Associazione e costruire un archivio fotografco comune che, in chiave storica, ripercorra l'evoluzione e lo sviluppo dell'attività di trasporto con autobus. Nella prima edizione del 2017 hanno partecipato 50 aziende di cui 14 premiate. La seconda edizione si è tenuta nell'ambito dell'evento organizzato per i 75 anni di fondazione dell'Associazione in occasione dell'Assemblea associativa tenutasi a Maranello nel 2019. In quella occasione, l'iniziativa, rispetto alla precedente edizione del 2017, si è arricchita di una novità: alla categoria "fotografia" è stata affiancata anche la categoria "emotional video" per consentire alle imprese di presentare in formato video momenti della propria attività lavorativa e testimonianze dirette di imprenditori, dipendenti ed utenti dei servizi di trasporto. Nel 2023 si è tenuta la III edizione del Premio; 26 aziende sono state premiate per le categorie "Foto" e "video".

Premio "Vaicolbus Academy"

Inaugurato nel 2013, il Premio Vaicolbus Academy è il riconoscimento riservato alle best practices messe in campo dalle associate volte ad agevolare il percorso di formazione e il conseguente inserimento lavorativo di nuovi conducenti. Per far fronte al problema della carenza di conducenti nel settore, molte aziende associate hanno infatti individuato e ideato modelli formativi che non si limitano semplicemente all'erogazione di contributi per sostenere la formazione finalizzata all'ottenimento dei titoli abilitativi, ma includono un programma che, oltre alla formazione di base iniziale, preveda anche l'approccio alle cosiddette *soft skills*, ovvero le competenze necessarie e indispensabili specialmente nel settore del trasporto passeggeri (capacità relazionali, geolocalizzazione, lingua inglese, etc..).

La prima edizione del riconoscimento ha premiato le Academy Aziendali di 17 aziende associate.

Bus e Sport

ANAV ha da tempo avviato un percorso di comunicazione focalizzato sul binomio tra BUS&SPORT. L'Associazione, che rappresenta già numerose aziende impegnate nel trasporto di squadre sportive che si spostano per trasferte, si propone, dunque, di esaltare l'importante ruolo in tale contesto rivestito dalle proprie imprese raccogliendo storie, testimonianze e cronache di viaggi da divulgare su tutti i canali di comunicazione associativi: *Bus Magazine*, *ANAV 24*, i blog *Gita sicura* e *Vaicolbus*, la *pagina Facebook, Twitter, Linkedin, Youtube*, il sito associativo e siti delle aziende. Attraverso questa e altre iniziative di comunicazione incentrate sul tema BUS&SPORT, l'Associazione si propone di favorire il consolidamento della presenza delle proprie associate in tale segmento di mercato, promuovendo l'immagine del settore, valorizzando la qualità e flessibilità dei servizi offerti a tale particolare tipologia di utenza e stimolando i contatti delle imprese con il mondo dello sport.

La Formazione ANAV

Nel corso del 2022-2023 l'Associazione ha organizzato i seguenti webinar e convegni:

webinar *"La Formazione Professionale del conducente del trasporto passeggeri con autobus".*

webinar *"Trasporto commerciale, ristori rate di finanziamento/leasing autobus: domande entro il 29 maggio 2022".*

webinar *"Verbale di Accordo nazionale 10 maggio 2022 di rinnovo del CCNL autoferrotranvieri".*

convegno *su "Transizione energetica e trasporto pubblico locale: analisi di prospettive e criticità".*

webinar *"Obblighi di informazione nel rapporto di lavoro: le novità del decreto trasparenza".*

convegno *"Il trasporto pubblico locale e il trasporto commerciale con autobus: stato dell'arte e le proposte di ANAV".*

webinar *"Il distacco transnazionale dei conducenti del trasporto passeggeri".*

webinar *"Trasporto commerciale: contributo acquisto carburanti".*

webinar *"Investimenti sostenibili Trasporto commerciale".*

seminario *"La carenza del personale conducente nel settore del trasporto passeggeri con autobus: stato dell'arte e scenari futuri".*

convegno *su "Transizione ecologica e neutralità tecnologica nel TPL".*

webinar *"Trasporto commerciale: ristori 1° trimestre 2022".*

webinar *"Trasporto commerciale, contributo gasolio II° semestre 2022".*

webinar *"Decreto Lavoro legge di conversione – tra conferme e novità".*

webinar *"Contabilità regolatoria delle imprese di TPL su strada – Rilevazione dati 2022: Focus su Nota metodologica e Linee guida ART".*

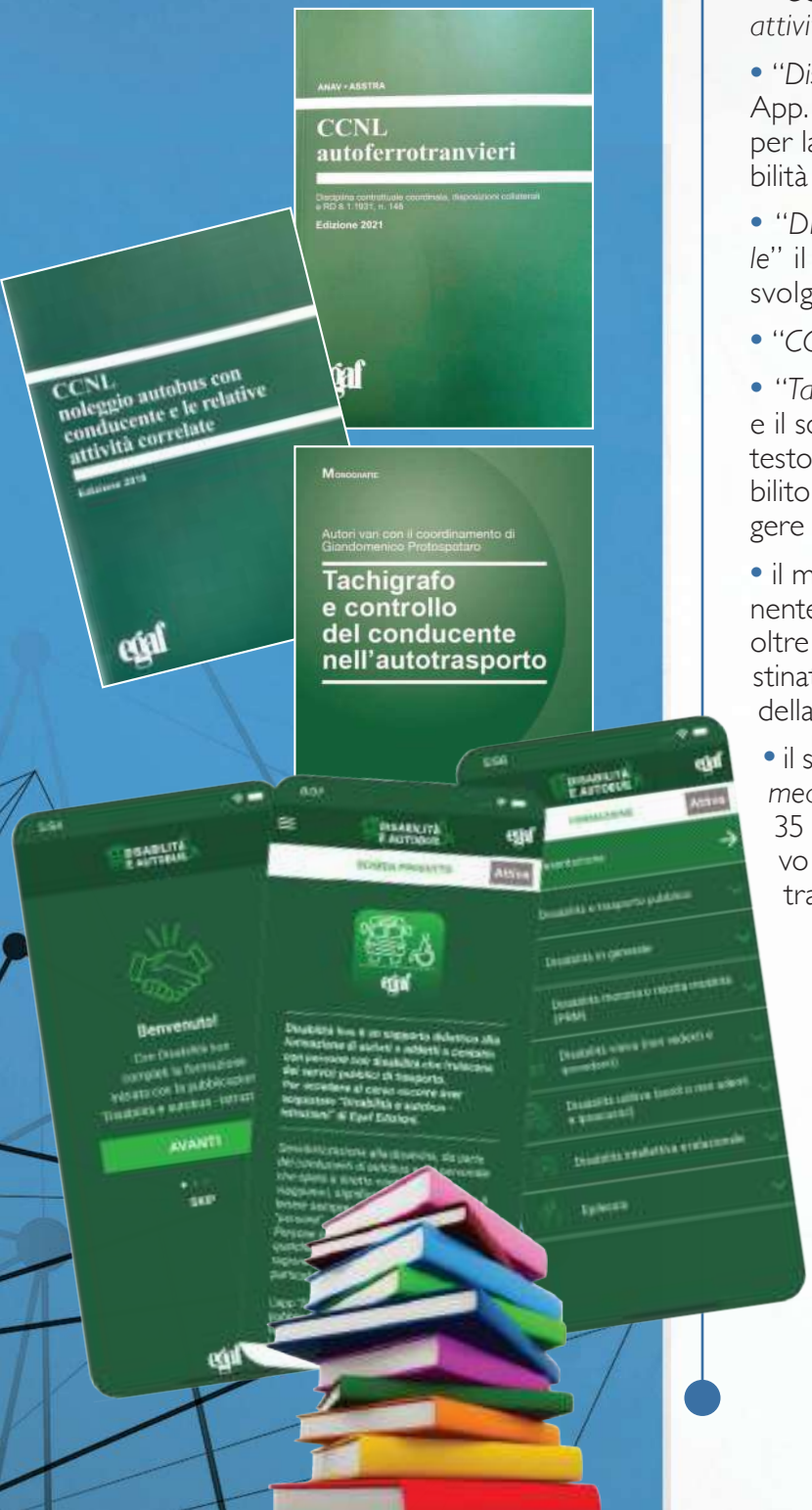
seminario *di Trasporto su Gomma per i passeggeri.*

webinar su *"Ristoro rate di finanziamenti e leasing per acquisto autobus per servizi di linea commerciale".*

webinar su *"La nuova disciplina Whistleblowing".*

convegno su *"La carenza di conducenti nel trasporto di passeggeri con autobus. Un'emergenza globale. Proposte per arginare il fenomeno".*

Le pubblicazioni ANAV



ANAV cura le seguenti pubblicazioni, in collaborazione con EGAF:

- "*CCNL del noleggio autobus con conducente e relative attività correlate*" – edizione aggiornata;
- "*Disabilità e trasporto con autobus – Istruzioni*" e relativa App. Il testo, e relativa app., contiene le istruzioni e la base per la formazione in materia di sensibilizzazione alla disabilità come imposta dal Regolamento (UE) n. 181/2011;
- "*Disabili e trasporto con autobus – corso multimediale*" il supporto didattico per le aziende che intendono svolgere lezioni frontali di formazione;
- "*CCNL Autoferrotranvieri*" – edizione aggiornata;
- "*Tachigrafo e controllo del conducente nell'autotrasporto*" e il software multimediale; "*Tachigrafo e tempi di guida*". Il testo contiene gli argomenti previsti dal programma stabilito dal DD 215/2016 nonché gli strumenti idonei a svolgere attività con simulatore di casi reali.
- il manuale di testo "*CQC PERSONE – RINNOVO*" contenente la disciplina comune al settore passeggeri e merci oltre che quella speciale per il trasporto passeggeri, destinato a ogni addetto all'esercizio interessato al rinnovo della CQC;
- il supporto multimediale "*CQC RINNOVO – Corso Multimediale*" contenente lezioni, della durata complessiva di 35 ore, realizzate in conformità al programma normativo relativo alla formazione periodica per la CQC per il trasporto viaggiatori.

La rete di comunicatori del trasporto con autobus

Nel 2020 è stata realizzata la rete dei comunicatori del trasporto con autobus, partendo dai comunicatori delle Sezioni Territoriali e delle aziende associate. Per rendere operativa la rete è stata creata una Commissione di comunicazione ANAV, coadiuvata dall'Ufficio stampa dell'ANAV.

ANAV Futura

ANAV Futura è un progetto nato per favorire la formazione e l'aggregazione dei futuri imprenditori legati al settore del trasporto. Innovazione, cultura di impresa, responsabilità sociale dell'imprenditore e associazionismo sono i temi di base del progetto che, sin dalla sua costituzione con il primo incontro avvenuto il 30 maggio 2013, si propone di dare forma e sostanza all'ANAV del futuro. Durante questi anni, ANAV Futura ha dimostrato però di non essere solo un progetto, ma una realtà attiva e dinamica, capace di poter dare il proprio contributo alle continue evoluzioni che coinvolgono le imprese e l'Associazione. L'obiettivo è quello di far conoscere e inserire nel mondo associativo gli imprenditori del futuro, contribuendo, attraverso incontri specifici e seminari dedicati, all'accrescimento della cultura imprenditoriale e la formazione professionale delle nuove generazioni di imprenditori.

Contatti

Piazza dell'Esquilino, 29
00185 Roma
Tel. 06 4879301
Email: info@anav.it

Presidente: Nicola Biscotti – 06487930.19 – biscotti@anav.it

Comunicazione e stampa (CS): Roberto Sommariva – 06487930.19 – ufficio.stampa@anav.it

Direttore Generale (DG): Tullio Tulli – 06487930.19 – 3482875275 – tulli@anav.it

Assistente Direttore Generale (ADG): Giusi Cafaro – 06487930.19 – cafaro@anav.it

Amministrazione (A): Rita Montorio – 06487930.05 – montorio@anav.it; Simona Benvenuti – 06487930.20 – benvenuti@anav.it

Comunicazione interna e social (CIS): Roberta Proietti – 06487930.11 – proietti@anav.it

Qualità (Q): Alessandro Cesari – 06487930.07 – cesari@anav.it

Affari generali e sito associativo (AGS): Massimo Pecci – 06487930.1 – pecci@anav.it

Servizio trasporto pubblico locale, affari legislativi ed economici (TPL/AL/E): Antonello Lucente – 06487930.08 – 329 2925554 – lucente@anav.it; Giuseppe Alfieri – 06487930.18 – alfieri@anav.it

Servizio trasporto commerciale, politiche fiscali e diritto d'impresa (TC/PF/DI): Nicoletta Romagnuolo – 06487930.14 – 338 1477886 – romagnuolo@anav.it; Annunziata Cammarota – 06487930.00 – 331 2308297 – cammarota@anav.it; Alessandro Cesari – 06487930.07 – cesari@anav.it

Servizio lavoro, relazioni industriali e affari europei (L/RI/AE): Paola Galantino – 06487930.17 – 339 1030193 – galantino@anav.it; Roberto Magini (L/RI) 06487930.12 – 338 1055676 – magini@anav.it; Roberta Proietti (AE)– 06487930.11 – proietti@anav.it

Servizio ambiente, energia e affari tecnici (A/E/AT): Francesco Romagnoli – 06487930.13 – 340 9196488 – romagnoli@anav.it

Sito Anav ➤	www.anav.it
Blog Anav ➤	vaicolbus.it
Pagina Facebook ➤	Anav vaicolbus
Linkedin ➤	anav-associazione-nazionale-trasporti
Twitter ➤	@AnavBus